

Télérama

MAJORITY 10 AVRIL 2012
LA BOUTIQUE DE LA RUE
MIL LUX STREETWEAR
C'EST LA MONTAGNE EN TÊTE
CHIFFRE D'AFFAIRES

N° 3249
DU 21 AU 27 AVRIL 2012



Télérama | Sortir



Concept store

LA BOTICA

Il n'a pas échappé aux clients du Mama Shelter et de la Flèche d'or, ni aux riverains bien ancrés dans le secteur Bagnole, ce concept store proposant bijoux, sacs, vêtements, chaussures et quelques éléments de décoration. La Botica réussit l'exploit de distribuer une soixantaine de créateurs de tous horizons (coréen, chilien, japonais, mexicain, français...) grâce à une remarquable sélection. Résultat: un espace aéré, bien agencé, où de petits tiroirs dévoilent des trésors accessibles (bracelets et bagues en plexis blanc incrusté de fils de soie colorés, 25, 35, 55 €); où des portants jouent le jeu de la thématique (streetwear chic pour hommes, mode femmes et enfants); où un perroquet est hérissé de chapeaux espiègles (autour de 60-80 €)... Les articles sont souvent issus du commerce équitable, comme pour les baskets montantes masculines (en cuir ou toile) d'un styliste éthiopien qui n'ont rien à envier aux modèles les plus tendance (125 €). Homecore, Misericordia, Urban Cricket... Ces labels de qualité ont un prix (compter environ 100 €), mais dénicher un foulard ou un tee-shirt à prix bien plus modéré est tout sauf impossible. La Botica, nous voilà! — S.Be.

18 AVRIL — 24 AVRIL 2012

STREET ART: QUAND LA RUE ÉPATE LES GALERIES